

جدول مقدمة المشروع

دورة تدريبية حول صناعة الثقافة والإدارة في الدول النامية

اسم المشروع	دورة تدريبية حول صناعة الثقافة والإدارة في الدول النامية		
الجهة المنظمة	الأكاديمية المركزية لإدارة الشؤون الثقافية والسياحية		
ميعاد الإقامة	من 2 أغسطس إلى 13 أغسطس 2021	لغة المشروع	اللغة العربية
الدول المدعوة	الدول العربية في آسيا وأفريقيا	العدد المخطط	خمسين شخصا
قصد التربية	<p>١- تمكين المتدربين من فهم الوضع الحالي للصناعة الثقافية وأفاقها وإدارتها</p> <p>٢- تمكين المتدربين من الحصول على فهم أولي لسياسات وتدابير الصناعة الثقافية والإدارة في الصين</p> <p>٣- تعزيز بناء القدرات للبلدان المشاركة وتحسين الصناعة الثقافية ومستوى الإدارة</p> <p>٤- في نهاية الدورة ، سيتمكن المتدربون من تقديم اقتراحات لتطوير الصناعة الثقافية وإدارتها بناءً على ما تعلموه ودمجهم مع ظروف الصناعة الخاصة بهم.</p>		
المتطلبات للمشاركين	الخلفية اختصاصية	<p>المجال أو التخصص : الصناعة الثقافية وإدارتها</p> <p>الوظيفة : مسؤولون حكوميون وخبراء وعلماء وممارسون في مجال الصناعة الثقافية وإدارتها</p> <p>المستوى أو الدرجة الأكاديمية أو متطلبات التأهيل الأخرى ذات الصلة : المدير العام أو رئيس القسم</p> <p>سنوات العمل في المجالات ذات الصلة : لا يوجد</p> <p>المزيد : لا شيء</p>	
	العمر	لا يزيد عن سن التقاعد القانوني لكل بلد مستفيد	
	الصحة	بصحة جيدة وقادر على المشاركة في التدريب عبر الإنترنت في الوقت المحدد	
	قدرة لغوية	يجب أن يتمتع الطلاب بقدرة الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة باللغة العربية	
	المزيد	قادر على تنزيل واستخدام منصة مؤتمرات ZOOM والمشاركة في أنشطة الدورة وفقا للجدول الزمني	
مقدمة عن محتوى التدريب	<p>١- الدروس الرئيسية</p> <p>(1) الظروف الوطنية للصين: سيقدم المسؤولون الحكوميون للمتدربين التطورات السياسية والاجتماعية والتاريخية في الصين.</p> <p>(2) فرص تطوير الصناعات الثقافية في الدول العربية: تحليل فرص تطوير الصناعات الثقافية في الدول العربية ، وعرض حالات حقيقية للمشاركة.</p> <p>(3) مشاركة حالة نموذج تطوير الصناعة الثقافية المميزة الإقليمية للصين: الاستكشاف المتعمق للصناعة الثقافية المميزة الإقليمية للصين ، ومشاركة حالات التنمية الحقيقية ، واستكشاف نماذج التنمية للاستفادة منها.</p> <p>(4) تفسير سياسة صناعة الثقافة الخارجية للصين: تفسير سياسات الصناعة الثقافية الخارجية والإدارة الخاصة بالصين ، و تحليل النقاط الرئيسية لهذه السياسات.</p> <p>(5) نظرة عامة على تطور الصناعات الثقافية والإبداعية الصينية والتعاون الدولي: تقديم النظرة العامة الحالية لتطور الصناعات الثقافية والإبداعية في الصين ، وتوسيعها لتشمل المجال الدولي لاستكشاف نماذج جديدة للتعاون الدولي في الصناعة الثقافية.</p> <p>(6) التنمية المتكاملة للثقافة الصينية وصناعة السياحة: إدخال الأساليب والتدابير الخاصة بالصين في مجال تنمية الصناعة</p>		

الثقافية ، وتحليل تطورها المتكامل في الصناعة الثقافية وصناعة السياحة ، وتزويد البلدان المشاركة بطرق وأفكار جديدة للصناعة الثقافية.

٢- ندوات موضوعية

يعقد المشاركون ندوات في مجال الصناعة الثقافية وإدارتها.

٣- الزيارة عبر شبكة الانترنت

- (1) مشاهدة الرقص والأغنية الشعبية الصينية للشعور بسحر الأغنية والرقص الشعبي الصيني التقليدي.
- (2) قم بزيارة كهوف لونغمين في مدينة لويانغ بمقاطعة خنان لتفقد صيانتها اليومية وتشغيلها وإدارتها

٤- مقدمة بسيطة للمحاضرين

- (1) يو تشونتنغ: مدير قسم التبادل الدولي للأكاديمية المركزية لإدارة الثقافة والسياحة
- (2) تسنغ أيبينغ: نائب أمين مكتبة الأبحاث بالمعهد الصيني للدراسات الدولية
- (3) وانغ جو هوا: بروفاسر بمعهد الصناعة الثقافية بجامعة بكين وبروفاسر بجامعة بكين للتكنولوجيا ومدير معهد الصناعات الإبداعية بجامعة بكين للتكنولوجيا.
- (4) وانغ هاويين: بروفاسر وعميد مشارك في كلية الاقتصاد بجامعة بكين للدراسات الدولية ، وباحث في المعهد الوطني للتنمية الثقافية والاستراتيجية الدولية.
- (5) زينج شيانغمين: بروفاسر الأكاديمية الصينية للعلوم الاجتماعية

٥-المواد التي يحتاج الطلاب إلى إعدادها

من أجل إجراء التبادلات والندوات بسلاسة ، يرجى إعداد مواد الاتصال المتعلقة بموضوع التدريب مثل: مقدمة عن المهنة والعمل ؛ مقدمة في مجال الصناعة الثقافية؛ المشاكل التي تواجهه في مجال الصناعة الثقافية ؛ أسس وأفاق التعاون مع الصين وإلخ.

٦- التقييم

توزيع وإعادة تدوير استمارات التقييم على المتدربين وتقييم الندوة والمحاضرات كاملة.

الموقع لإقامة الدورة	بكين	المدينة للزيارة عبر شبكة الانترنت	مدينة لويانغ بمقاطعة خنان
ملاحظات	الامتثال للوائح ذات الصلة للندوة والوفاء بالالتزامات المقابلة والتأكد من استقرار وضع الشبكة خلال الندوة والالتزام الصارم بجدول الندوة .		

<p>مقدمة موجزة عن الجهة المنظمة</p>	<p>الأكاديمية المركزية لإدارة الثقافة والسياحة هي مؤسسة تعليمية وتدريبية للكوادر تخضع مباشرة لوزارة الثقافة والسياحة. وهي أول مؤسسة حكومية في الصين تقوم بتدريس وبحوث الإدارة الثقافية. وتعمل بشكل أساسي على التدريب الثقافي والإداري لكبار مديري الشركات والمؤسسات السياحية.</p> <p>نفذت الأكاديمية المركزية لإدارة الثقافة والسياحة برامج تدريبية على المساعدات الخارجية منذ عام 2007. وقد دربت أكثر من 2500 مسؤول وأكاديمي وفني محترف في المجال الثقافي من أكثر من 130 دولة وتتنوع الموضوعات إلى الثقافة العامة والصناعة الثقافية والتراث الثقافي ومحاور إدارة السياحة والثقافة والتكامل السياحي والتنمية من عام 2014 إلى عام 2020. أجرت الأكاديمية العديد من الدورات التدريبية المتعلقة بالتراث الثقافي، بما في ذلك سلسلة من الدورات التدريبية عن حماية التراث الثقافي وحماية الآثار الثقافية وترميم الآثار الثقافية. لقد كسبت الكثير من الخبرات التدريبية وتمتلك مرافق التدريب الكاملة وهيئة التدريس القوية وقدرات تصميم المناهج الدراسية، ولقد تعاونت مع إدارة التراث الثقافي الوطني ومعهد بحوث التراث الثقافي الصيني ووكلية الآثار وجامعة بكين ومؤسسات حكومية أخرى في اختيار المعلمين والتدريس الميداني والتبادلات والندوات وغيرها. في عام 2020 نجحت في استكشاف نموذج التدريب عبر الإنترنت بالاعتماد على منصة شبكية لعقد 5 دورات تدريبية للموارد البشرية عبر الإنترنت بنجاح لأفريقيا وجمعت ثروة من الخبرات التدريبية عن بُعد وفتح نافذة جديدة للثقافة الصينية الأفريقية والتبادلات والتعاون.</p>
<p>وسائل الاتصال للجهة المنظمة</p>	<p>السموول: وان سي وي رقم: 69268463-10-0086 المحمول: 15726613387-0086 QQ: 982806089 ويشات: 15726613387 واس أب: +86 15726613387 البريد: intcacta@163.com</p>